

IMPLEMENTACIÓN DE EXPANSIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DEL CONTACTO	HECTOR PEREZ	PONDERACIÓN	INICIAL	AVANCE
NOMBRE DEL NEGOCIO	LA PASADITA	1 Si cuenta Cumple		
TIPO DE CONTRATO	SERVICIO CONSULTORIA FRANQUICIAS	0.5 En proceso	48.83%	0.00%
DURACIÓN DEL SERVICIO	8 MESES	0 No cuenta No cumple		

Observaciones:
Se evaluó el uso de los tests del modelo de expansión franquiciaria de 12 a 16 meses

*FASE 1 | Control de costos & ROI
*FASE 2 | Estandares y Procesos
*FASE 3 | Comunicación & Marca

TABLA DE ESTATUS

Comunicación & Marca	58.33%	0%
Control de costos & R.O.I.	80.36%	0%
Estandares & Procesos	7.81%	0%

ID	CONCEPTO	ITEM	ESTATUS DE ARRANQUE	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	ESTATUS DE % AVANCE
1	PROTECCIÓN DE LA MARCA	¿La marca cuenta con registro ante IMPI?	0.00%			
2		¿La marca cuenta con patentes de las recetas?				
3		¿La marca cuenta con patentes de los procesos operativos?				
9	HERRAMIENTAS DIGITALES	¿La marca cuenta con presencia en medios digitales como pagina web?	75.00%			
10		¿La marca cuenta con presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagran, etc?				
11		¿La marca cuenta con sistemas para el registro de ventas?				
12		¿La marca cuenta con sistemas de pago que le permitan realizar cobros sin uso de efectivo?				
13	CONCEPTUALIZACIÓN DEL NEGOCIO	¿El negocio tiene claro la definición del concepto?	100.00%			
14		¿El concepto del negocio genera armonia con los productos?				
15		¿El concepto del negocio genera armonia con los servicios?				
16		¿El concepto del negocio genera armonia con la linea de diseño y colores?				
17		¿El concepto del negocio genera armonia con la linea de comunicación?				
18		¿El concepto del negocio genera armonia con la ambientación del negocio?				
19		¿El concepto es reconocido entre los consumidores como marca?				
20	DATOS ECONOMICOS VALORATIVOS	¿La marca cuenta con un mínimo de 2 años en operaciones?	75.00%			
21		¿La marca cuenta con registro de las ventas?				
22		¿La marca cuenta con historicos de ventas?				
23		¿Se tiene identificados los costos fijos del negocio?				
24		¿Se conoce la aportación al costo fijo de cada producto?				
25		¿Se conoce el margen de utilidad de cada producto?				
26		¿Se conoce el margen de utilidad del negocio (EBITDA)?				
27		¿Se cuenta con la valuación del negocio?				
28		¿La marca se encuentra posicionada en el mercado?				
29		¿La marca conoce su participación en el mercado?				
30	VALORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PRODUCTOS	¿Las recetas se encuentran estandarizadas con unidades de medidas (Kl, Lt, Pza)?	85.71%			
31		¿Se cuenta con recetario maestro?				
32		¿Las recetas cuentan con costeo?				
33		¿Se ha realizado un análisis de popularidad y rentabilidad de los productos?				
34		¿La línea de producción optimiza los tiempos y movimientos disminuyendo las cancelaciones?				
35		¿El numero de productos que se ofertan en la carta en categoria de alimentos es menor a 30?				
36		¿El numero de productos que se ofertan en la carta en categoria de bebidas es menor a 40?				
37	PROTOCOLOS Y PROCESOS OPERATIVOS DOCUMENTADOS	¿El negocio cuenta con protocolo de servicio al cliente?	9.38%			
38		¿El negocio cuenta con protocolo de higiene y salud (COVID)?				
39		¿El negocio cuenta con protocolo de seguridad en el trabajo?				
40		¿El negocio cuenta con protocolo para realizar inventarios?				
41		¿El negocio cuenta con protocolo operativo para Alimentos?				
42		¿El negocio cuenta con protocolo operativo para Bebidas?				
43		¿El negocio cuenta con protocolo de tiempos de entrega y producción?				
44		¿El negocio cuenta con protocolo de apertura de operaciones del día?				
45		¿El negocio cuenta con protocolo de cierre de operaciones del día?				
46		¿El negocio cuenta con protocolo ante emergencias?				
47		¿El negocio cuenta con protocolo ante inspecciones STPS y Protección Civil?				
48		¿El negocio cuenta con protocolos para la supervisión operativa?				
49		¿El negocio cuanta con protocolo de preapertura de sucursales?				
50		¿El negocio cuenta con procesos de capacitación y formación al personal de nuevo ingreso?				
51		¿El negocio cuenta con procesos de capacitación para nuevas sucursales?				
52		¿El negocio cuenta con procesos para la asistencia técnica a sucursales franquiciadas?				
53	CULTURA ORGANIZACIONAL	¿El negocio cuenta con definición de historia?	6.25%			
54		¿El negocio cuenta con definición de misión?				
55		¿El negocio cuenta con definición de visión?				
56		¿El negocio cuenta con definición de valores?				
57		¿El negocio cuenta con filosofías definidas?				
58		¿El negocio cuenta con defición de puestos y perfiles de trabajo?				
59		¿El negocio cuenta con tabuladores de sueldos de acuerdo a las clasificaciones federales?				
60		¿El negocio cuenta con manuales operativos de cada puesto?				