

IMPLEMENTACIÓN DE EXPANSIÓN DE NEGOCIOS

NOMBRE DEL CONTACTO	DAVID PEREZ SANDOVAL	PONDERACIÓN	INICIAL	AVANCE
NOMBRE DEL NEGOCIO	GRUPO PESMAR	<div style="display: flex; align-items: center;"> 1 Si cuenta Cumple 0.5 En proceso 0 No cuenta No cumple </div>	50.23%	0.00%
TIPO DE CONTRATO	SERVICIO CONSULTORIA EXPANSIÓN FRANQUICIA			
DURACIÓN DEL SERVICIO				

Observaciones:
 Se definió el siguiente tablero del modelo de expansión AMPEKORANU DE 12 a 18 meses
 *FASE 1 | Control de costos & ROI
 *FASE 2 | Estándares y Procesos
 *FASE 3 | Comunicación & Marca
 *FASE 4 | Sistema de otorgamiento

TABLA DE ESTATUS

Comunicación & Marca	51.19%	0%
Control de costos & R.O.I.	51.07%	0%
Estándares & Procesos	48.44%	0%

ID	CONCEPTO	ITEM	ESTATUS DE ARRANQUE	FECHA DE INICIO	FECHA FIN	ESTATUS DE % AVANCE
1		¿La marca cuenta con registro ante IMPI?	🟢			🟢
2	PROTECCIÓN DE LA MARCA	¿La marca cuenta con patentes de las recetas?	🟡			🟢
3		¿La marca cuenta con patentes de los procesos operativos?	🟡			🟢
9		¿La marca cuenta con presencia en medios digitales como página web?	🟢			🟢
10	HERRAMIENTAS DIGITALES	¿La marca cuenta con presencia en redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, etc?	🟢			🟢
11		¿La marca cuenta con sistemas para el registro de ventas?	🟢			🟢
12		¿La marca cuenta con sistemas de pago que le permitan realizar cobros sin uso de efectivo?	🟢			🟢
13	CONCEPTUALIZACIÓN DEL NEGOCIO	¿El negocio tiene claro la definición del concepto?	🟢			🟢
14		¿El concepto del negocio genera armonía con los productos?	🟡			🟢
15		¿El concepto del negocio genera armonía con los servicios?	🟢			🟢
16		¿El concepto del negocio genera armonía con la línea de diseño y colores?	🟢			🟢
17		¿El concepto del negocio genera armonía con la línea de comunicación?	🟡			🟢
18		¿El concepto del negocio genera armonía con la ambientación del negocio?	🟡			🟢
19		¿El concepto es reconocido entre los consumidores como marca?	🟢			🟢
20	DATOS ECONOMICOS VALORATIVOS	¿La marca cuenta con un mínimo de 2 años en operaciones?	🟢			🟢
21		¿La marca cuenta con registro de las ventas?	🟢			🟢
22		¿La marca cuenta con historicos de ventas?	🟡			🟢
23		¿Se tiene identificados los costos fijos del negocio?	🟢			🟢
24		¿Se conoce la aportación al costo fijo de cada producto?	🟡			🟢
25		¿Se conoce el margen de utilidad de cada producto?	🟡			🟢
26		¿Se conoce el margen de utilidad del negocio (EBITDA)?	🟡			🟢
27		¿Se cuenta con la valuación del negocio?	🟡			🟢
28		¿La marca se encuentra posicionada en el mercado?	🟢			🟢
29		¿La marca conoce su participación en el mercado?	🟡			🟢
30	VALORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE PRODUCTOS	¿Las recetas se encuentran estandarizadas con unidades de medidas (Kl, Lt, Pza)?	🟢			🟢
31		¿Se cuenta con recetario maestro?	🟢			🟢
32		¿Las recetas cuentan con costeo?	🟡			🟢
33		¿Se ha realizado un análisis de popularidad y rentabilidad de los productos?	🟡			🟢
34		¿La línea de producción optimiza los tiempos y movimientos disminuyendo las cancelaciones?	🟢			🟢
35		¿El número de productos que se ofertan en la carta en categoría de alimentos es menor a 30?	🟡			🟢
36		¿El número de productos que se ofertan en la carta en categoría de bebidas es menor a 40?	🟢			🟢
37	PROTOCOLOS Y PROCESOS OPERATIVOS DOCUMENTADOS	¿El negocio cuenta con protocolo de servicio al cliente?	🟡			🟢
38		¿El negocio cuenta con protocolo de higiene y salud (COVID)?	🟢			🟢
39		¿El negocio cuenta con protocolo de seguridad en el trabajo?	🟡			🟢
40		¿El negocio cuenta con protocolo para realizar inventarios?	🟡			🟢
41		¿El negocio cuenta con protocolo operativo para Alimentos?	🟡			🟢
42		¿El negocio cuenta con protocolo operativo para Bebidas?	🟡			🟢
43		¿El negocio cuenta con protocolo de tiempos de entrega y producción?	🟡			🟢
44		¿El negocio cuenta con protocolo de apertura de operaciones del día?	🟡			🟢
45		¿El negocio cuenta con protocolo de cierre de operaciones del día?	🟡			🟢
46		¿El negocio cuenta con protocolo ante emergencias?	🟡			🟢
47		¿El negocio cuenta con protocolo ante inspecciones STPS y Protección Civil?	🟡			🟢
48		¿El negocio cuenta con protocolos para la supervisión operativa?	🟡			🟢
49		¿El negocio cuenta con protocolo de preapertura de sucursales?	🟡			🟢
50		¿El negocio cuenta con procesos de capacitación y formación al personal de nuevo ingreso?	🟡			🟢
51		¿El negocio cuenta con procesos de capacitación para nuevas sucursales?	🟡			🟢
52		¿El negocio cuenta con procesos para la asistencia técnica a sucursales franquiciadas?	🟢			🟢
53	CULTURA ORGANIZACIONAL	¿El negocio cuenta con definición de historia?	🟡			🟢
54		¿El negocio cuenta con definición de misión?	🟡			🟢
55		¿El negocio cuenta con definición de visión?	🟡			🟢
56		¿El negocio cuenta con definición de valores?	🟡			🟢
57		¿El negocio cuenta con filosofías definidas?	🟡			🟢
58		¿El negocio cuenta con definición de puestos y perfiles de trabajo?	🟡			🟢
59		¿El negocio cuenta con tabuladores de sueldos de acuerdo a las clasificaciones federales?	🟡			🟢
60		¿El negocio cuenta con manuales operativos de cada puesto?	🟡			🟢